УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ВГТРК ГТРК «Чувашия»

Е.А. Канюка

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Чувашия» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 г. до 23:59 часов 17 сентября 2026 г. (включительно) **по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва** в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:
Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

	Будни			
Слот (временной интервал) местное время	*Цена**			
	1я неделя (22 - 28 августа)	*2я неделя (29 августа - 04 сентября)*	*3я неделя (05-11 сентября)*	*4я неделя (12 -17 сентября)*
Утро	18 000	18 000	18 000	18 000
День	18 000	18 000	18 000	18 000
Вечер	30 000	30 000	30 000	30 000

	Выходные			
Сло (временной интервал) местное время	*Цена**			
	1я неделя (22 - 28 августа)	*2я неделя (29 августа - 04 сентября)*	*3я неделя (05-11 сентября)*	*4я неделя (12 -17 сентября)*
Утро	18 000	18 000	18 000	18 000
День	18 000	18 000	18 000	18 000
Вечер	30 000	30 000	30 000	30 000

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	*Цена**	
	август	*сентябрь*
Утро	18 000	18 000
День	18 000	18 000
Вечер	18 000	18 000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудироликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	*Цена**	
	август	*сентябрь*
Утро	4 500	4 500
День	4 500	4 500
Вечер	4 500	4 500

В региональном эфире радиоканала «Вести ФМ»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудироликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	*Цен *	
	август	*сентябрь*
Утро	3 300	3 300
День	3 300	3 300
Вечер	3 300	3 300

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- Носители: ФЛЕШ-накопитель.
- Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ.
- Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени

К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- Носители компакт диски CD-R, DVD-R или ФЛЕШ-накопитель,
- Разрядность 16 бит,
- Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК
- параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров с политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов, с зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам, о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Чувашия» (г.Чебоксары) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с единимы для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу 428003, г. Чебоксары, ул. Космонавта Николаева А.Г., д. 10 в рабочие дни с 9:00 по 17:00., тел. +7 (8352) 62-67-49.