

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Чувашия» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 17.02.2018г. до 23:59 часов 16 марта 2018 г. (по местному времени) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Чувашской Республики	В региональном эфире общероссийских радиоканалов вещания - электронных средств массовой информации - радиопрограмм «Радио России», «Вести-ФМ» с распространением на территории Чувашской Республики
---	---

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям:

<p>- Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени</p>	<p>- Носители компакт диски CD-R или DVD-R - Разрядность 16 бит, - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.</p>
---	--

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

Телеканал «Россия 1»				Радиоканалы «Радио России», «Вести ФМ»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	13 680	«Радио России»	будни	Утро	3 890
		День	9 120			День	3 540
		Вечер	21 610			Вечер	3 890
	выходные	Утро	15 550		выходные	Утро	3 890
		День	15 550			День	3 540
					Вечер	3 890	
Телеканал «Россия 24»							
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)				
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	Утро	5 460	«Вести ФМ»	будни	Утро, День, Вечер	2 160
		День	7 320			выходные	Утро, День, Вечер
		Вечер	12 960				
		Ночь	12 960				
	выходные	Вечер	9 120				

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 18%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата на должность Президента Российской Федерации, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2018 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 16 февраля 2018 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Чувашия» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2018 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к юрисконсульту ГТРК «Чувашия», телефон: (8352) 55-12-02, e-mail: law@tvr.chtts.ru